Comité Curatorial del

"Museo Trompo Mágico"

Acta de la Cuarta Sesión Ordinaria

31 de enero de 2017

Siendo las 10:00 horas del día 31 de enero de 2017 se dieron cita en la sala de juntas de la Dirección General del Museo Trompo Mágico, ubicada en la Av. Central Guillermo González Camarena #750, fraccionamiento Residencial Poniente, del Municipio de Zapopan, Jalisco; los miembros del Comité Curatorial del Museo Trompo Mágico:

Lic. Joao Armando Rodríguez Murillo

DIRECTOR DE MUSEOS Y EXPOSICIONES DE LA SECRETARÍA DE CULTURA DEL ESTADO DE JALISCO.

Lic. Susana del Pilar Flores Sandoval

DIRECTORA GENERAL DE GLOBO MUSEO DE LA NIÑEZ DE GUADALAJARA.

Lic. Ana Luelmo Álvarez

DIRECTORA GENERAL DE FIL NIÑOS.

Mtra. Marcela García Bátiz

DIRECTORA GENERAL DEL FESTIVAL CREATIVO INFANTIL Y JUVENIL PAPIROLAS.

Por parte del Museo Trompo Mágico:

Arq. Ana Estela García Cortez

DIRECTORA GENERAL DEL MUSEO TROMPO MÁGICO.

Lic. Adriana Esparza Núñez

COORDINADORA DE CONTENIDOS EDUCATIVOS DEL MUSEO TROMPO MÁGICO.

www.trompomagico.com | Av. Central 750, Residencial Poniente, CP 45136, Zapopan, Jalisco, México. Tel. 3030 0030

Museo Trompo Mágico · GOBIERNO DE JALISCO ·

Invitados externos:

C. Diana Hernández V.
DIRECTORA CREATIVA YELLOW SUITE

C. Karla Hernández V.
DIRECCIÓN LOGÍSTICA YELLOW SUITE

C. Josué Gabriel Calderón Díaz
REPRESENTANTE LEGAL DE GAP PUBLICIDAD

Quienes sesionaron conforme al siguiente orden del día:

Orden del Día:

1. Bienvenida y validación de Quórum Legal.
2. Aprobación del orden día.
3. Evaluación de Propuestas para el Servicio de Tienda de Recuerdos del Museo Trompo Mágico.
4. Asuntos Varios

La Arq. Ana Estela García Cortez, Directora General del Museo da la bienvenida y agradece a los miembros del Comité su presencia, toma lista de asistencia y valida que existe quórum para llevar a cabo la sesión, por lo que procede a someter a consideración el orden del día.

Los miembros del Comité Curatorial expresan por unanimidad su conformidad con el orden del día.

Como único punto en el orden del día, expone la Arq. Ana García que se encuentran reunidos para evaluar a los dos participantes que atendieron en tiempo y forma a la convocatoria para atender la Tienda de Recuerdos del Museo: la empresa Yellow Suite y la empresa GAP Publicidad.

Se evaluó una matriz de variables compuestas por: trayectoria y seriedad de la empresa, responsabilidad social, calidad de los materiales, originalidad, diseño y autenticidad de los productos, variedad y capacidad de rotación de productos, precios en rangos accesibles a todo el público y esquema comercial con la institución.

www.trompomagico.com | Av. Central 750, Residencial Poniente, CP 45136, Zapopan, Jalisco, México. Tel. 3030 0030

Los invitados, representantes de ambas empresas, tuvieron 15 minutos para presentar su propuesta a los miembros del Comité Curatorial y aclarar dudas.

Las propuestas de cada empresa fueron evaluadas por cada miembro del Comité Curatorial conforme quedó asentado en los formatos correspondientes:

Evaluación de Propuestas para el Servicio de Tienda de Recuerdos del Museo Trompo Mágico

Proveedor: Yellow Suite		
Variable	Escala	Calificación
Trayectoria y Seriedad de la Empresa	1-5	5
Responsabilidad Social Empresarial (Empleo de proveedores locales y nacionales)	1-5	5
Calidad de materiales	1-10	7
Originalidad, diseño y autenticidad de los Productos	1-10	5
Variedad y Capacidad de Rotación de Productos (Catálogo externo)	1-10	5
Precios en rangos accesibles a todo nuestro Público	1-10	7
Esquema comercial (Relación costo-beneficio para el Museo Trompo Mágico)	1-5	8
TOTAL		45

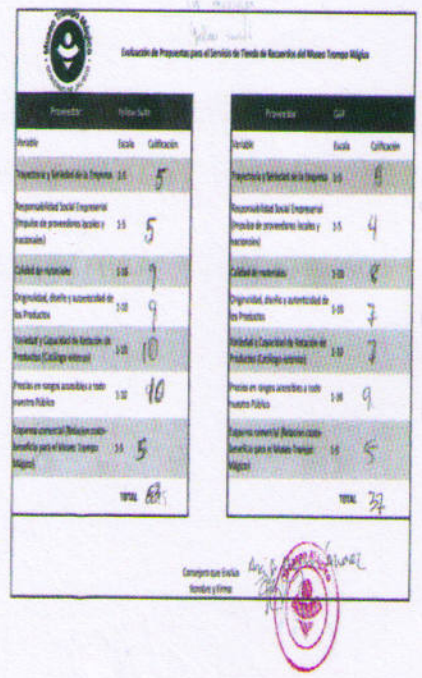
Cuarenta y cinco

Proveedor: GAP		
Variable	Escala	Calificación
Trayectoria y Seriedad de la Empresa	1-5	5
Responsabilidad Social Empresarial (Empleo de proveedores locales y nacionales)	1-5	5
Calidad de materiales	1-10	7
Originalidad, diseño y autenticidad de los Productos	1-10	5
Variedad y Capacidad de Rotación de Productos (Catálogo externo)	1-10	5
Precios en rangos accesibles a todo nuestro Público	1-10	7
Esquema comercial (Relación costo-beneficio para el Museo Trompo Mágico)	1-5	8
TOTAL		35

Treinta y cinco

Consejero que Evalúa
Nombre y firma

Horacio García Ortiz

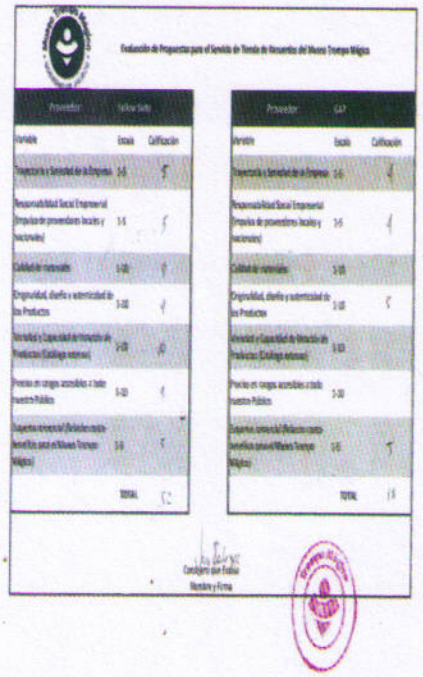


Evaluación de Propuestas para el Servicio de Tienda de Recuerdos del Museo Trompo Mágico

Proveedor: Yellow Suite		
Variable	Escala	Calificación
Trayectoria y Seriedad de la Empresa	1-5	5
Responsabilidad Social Empresarial (Empleo de proveedores locales y nacionales)	1-5	5
Calidad de materiales	1-10	9
Originalidad, diseño y autenticidad de los Productos	1-10	9
Variedad y Capacidad de Rotación de Productos (Catálogo externo)	1-10	10
Precios en rangos accesibles a todo nuestro Público	1-10	10
Esquema comercial (Relación costo-beneficio para el Museo Trompo Mágico)	1-5	5
TOTAL		48

Proveedor: GAP		
Variable	Escala	Calificación
Trayectoria y Seriedad de la Empresa	1-5	5
Responsabilidad Social Empresarial (Empleo de proveedores locales y nacionales)	1-5	4
Calidad de materiales	1-10	8
Originalidad, diseño y autenticidad de los Productos	1-10	7
Variedad y Capacidad de Rotación de Productos (Catálogo externo)	1-10	7
Precios en rangos accesibles a todo nuestro Público	1-10	9
Esquema comercial (Relación costo-beneficio para el Museo Trompo Mágico)	1-5	5
TOTAL		37

Consejero que Evalúa
Nombre y firma



Evaluación de Propuestas para el Servicio de Tienda de Recuerdos del Museo Trompo Mágico

Proveedor: Yellow Suite		
Variable	Escala	Calificación
Trayectoria y Seriedad de la Empresa	1-5	5
Responsabilidad Social Empresarial (Empleo de proveedores locales y nacionales)	1-5	5
Calidad de materiales	1-10	8
Originalidad, diseño y autenticidad de los Productos	1-10	9
Variedad y Capacidad de Rotación de Productos (Catálogo externo)	1-10	10
Precios en rangos accesibles a todo nuestro Público	1-10	9
Esquema comercial (Relación costo-beneficio para el Museo Trompo Mágico)	1-5	5
TOTAL		52

Proveedor: GAP		
Variable	Escala	Calificación
Trayectoria y Seriedad de la Empresa	1-5	4
Responsabilidad Social Empresarial (Empleo de proveedores locales y nacionales)	1-5	4
Calidad de materiales	1-10	8
Originalidad, diseño y autenticidad de los Productos	1-10	8
Variedad y Capacidad de Rotación de Productos (Catálogo externo)	1-10	8
Precios en rangos accesibles a todo nuestro Público	1-10	8
Esquema comercial (Relación costo-beneficio para el Museo Trompo Mágico)	1-5	5
TOTAL		53

Consejero que Evalúa
Nombre y firma

Evaluación de Propuestas para el Servicio de Tienda de Recuerdos del Museo Trompo Mágico

Proveedor: Yellow Suite		
Variable	Escala	Calificación
Trayectoria y Seriedad de la Empresa	1-5	4
Responsabilidad Social Empresarial (Empleo de proveedores locales y nacionales)	1-5	4
Calidad de materiales	1-10	10
Originalidad, diseño y autenticidad de los Productos	1-10	10
Variedad y Capacidad de Rotación de Productos (Catálogo externo)	1-10	10
Precios en rangos accesibles a todo nuestro Público	1-10	10
Esquema comercial (Relación costo-beneficio para el Museo Trompo Mágico)	1-5	5
TOTAL		55

Proveedor: GAP		
Variable	Escala	Calificación
Trayectoria y Seriedad de la Empresa	1-5	4
Responsabilidad Social Empresarial (Empleo de proveedores locales y nacionales)	1-5	3
Calidad de materiales	1-10	7
Originalidad, diseño y autenticidad de los Productos	1-10	7
Variedad y Capacidad de Rotación de Productos (Catálogo externo)	1-10	7
Precios en rangos accesibles a todo nuestro Público	1-10	9
Esquema comercial (Relación costo-beneficio para el Museo Trompo Mágico)	1-5	5
TOTAL		42

Consejero que Evalúa
Nombre y firma

www.trompomagico.com | Av. Central 750, Residencial Poniente, CP 45136, Zapopan, Jalisco, México. Tel. 3030 0030

Derivada de dicha evaluación, la empresa Yellow Suite resultó con la mayor calificación por parte de los miembros del Comité, principalmente por la responsabilidad social de la empresa y el rango de precios. La propuesta de la empresa mejor evaluada considera una relación económica en la cual el 15% del precio de cada unidad vendida será para el Museo Trompo Mágico.

PUNTO DE ACUERDO 1

UNA VEZ FINALIZADA LA PRESENTACIÓN, EVALÚAN A LA EMPRESA YELLOW SUITE COMO LA PROPUESTA CON MEJOR CALIFICACIÓN -CONFORME A LAS VARIABLES ESTABLECIDAS- PARA PRESTAR EL SERVICIO DE TIENDA DE RECUERDOS DEL MUSEO TROMPO MÁGICO, EL H. COMITÉ CURATORIAL SE DA POR ENTERADO Y POR UNANIMIDAD APRUEBA EL PUNTO.

No habiendo más temas que abordar en el orden del día, la Arq. Ana García pregunta a los miembros del Comité si existe algún asunto adicional que se desee tratar, a lo que no se expresa ningún punto, por lo que al no haber más temas que abordar, agradece a los presentes su presencia y da por concluida la Sesión, levantándose para constancia la presente Acta que firman los asistentes a la misma.

Lic. Joao Armando Rodríguez Murillo
DIRECTOR DE MUSEOS Y EXPOSICIONES DE LA SECRETARÍA DE CULTURA DEL ESTADO DE JALISCO.

Lic. Susana del Pilar Flores Sandoval
DIRECTORA GENERAL DE GLOBO MUSEO DE LA NIÑEZ DE GUADALAJARA.

Lic. Ana Luelmo Álvarez
DIRECTORA GENERAL DE FIL NIÑOS.

Mtra. Marcela García Bátiz
DIRECTORA GENERAL DEL FESTIVAL CREATIVO INFANTIL Y JUVENIL PAPIROLAS.

Arq. Ana Estela García Cortez
DIRECTORA GENERAL DEL MUSEO TROMPO MÁGICO.